

EN
AVANT!

FÊTE DES DROITS DE L'ENFANT
ET DES JEUNES

CHARTRE GRAPHIQUE

Studio 
Piet 

AU COEUR DE VOTRE COMMUNICATION

EN AVANT!

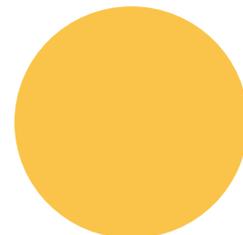
FÊTE DES DROITS DE L'ENFANT
ET DES JEUNES

CHARTRE GRAPHIQUE

Cette chartre graphique présente les différentes composantes de l'identité visuelle de la fête 'En Avant', fête des droits de l'enfant et des jeunes.

Du logo, au développement de tous les supports de communication, vous trouverez dans les pages suivantes, les informations et recommandations à suivre pour une utilisation respectueuse de l'image de 'En Avant'

Bonne découverte !



EN AVANT!

FÊTE DES DROITS DE L'ENFANT
ET DES JEUNES

SOMMAIRE

CODES GRAPHIQUES

LOGO P4

COULEURS P9

TYPOGRAPHIE P13

FORMES, ICÔNES
& PICTOGRAMMES P16

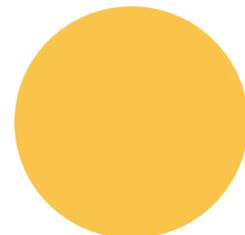
ILLUSTRATIONS P22

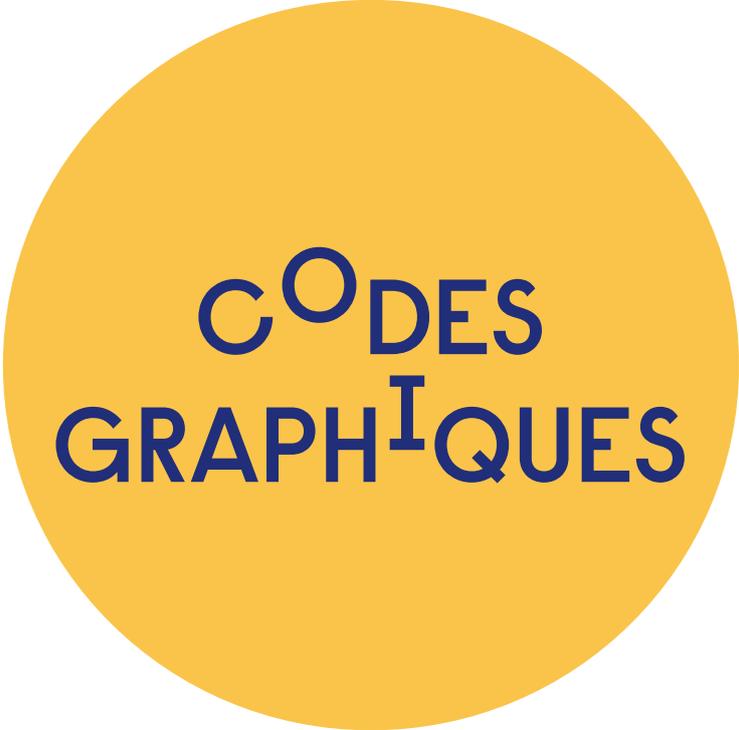
EVOLUTION DE L'UNIVERS

PRINT P26

DIGITAL P34

SIGNALÉTIQUE P40





CODES GRAPHIQUES

LOGOTYPE

PALETTE COLORIELLE

TYPOGRAPHIES

FORMES, PICTOGRAMMES
& ILLUSTRATIONS

1.LOGO



LOGO SANS BASELINE



ESPACE DE MAJESTÉ STANDARD

L'espace vertical de respiration du logo est équivalent au neuvième de la hauteur du logo.

L'espace horizontal de respiration du logo est équivalent au douzième de la largeur du logo.



BASELINE

Le baseline 'fête des droits de l'enfant et des jeunes' garde son traitement typographique historique, mais s'intègre désormais dans une capsule de couleur en forme de sourire, bienveillant, accueillant, joyeux et convivial !

LOGO : CODE COULEUR



**EN
AVANT!**



COMBINAISONS POUR LOGO SEUL

Le logo sur fond blanc ou fond jaune doit être utilisé dans le bleu foncé #212e79, pas en noir.

Utilisé sur un fond de couleur, il peut-être utilisé en blanc ou en bleu foncé. Seules les 4 couleurs primaires peuvent être utilisées en couleur de fond, sur lequel vient se poser le logo.

Le logo blanc sur bleu foncé est utilisé pour la communication générique/globale sur la fête. Le logo blanc sur fond rouge est utilisé pour l'événement-phare wallon. Le logo blanc sur fond bleu clair est utilisé pour l'événement-phare bruxellois. Le logo bleu foncé sur fond jaune est utilisé pour les événements locaux.

LOGO : CODE COULEURS



COMBINAISON DES COULEURS POUR LE LOGO AVEC LA CARTOUCHE DE LA BASELINE

Sur fond blanc, la seule combinaison logo bleu et cartouche rouge est permise.

Pour les fonds de couleur, 4 combinaisons des couleurs primaires de la charte sont permises en respectant la règle suivante :

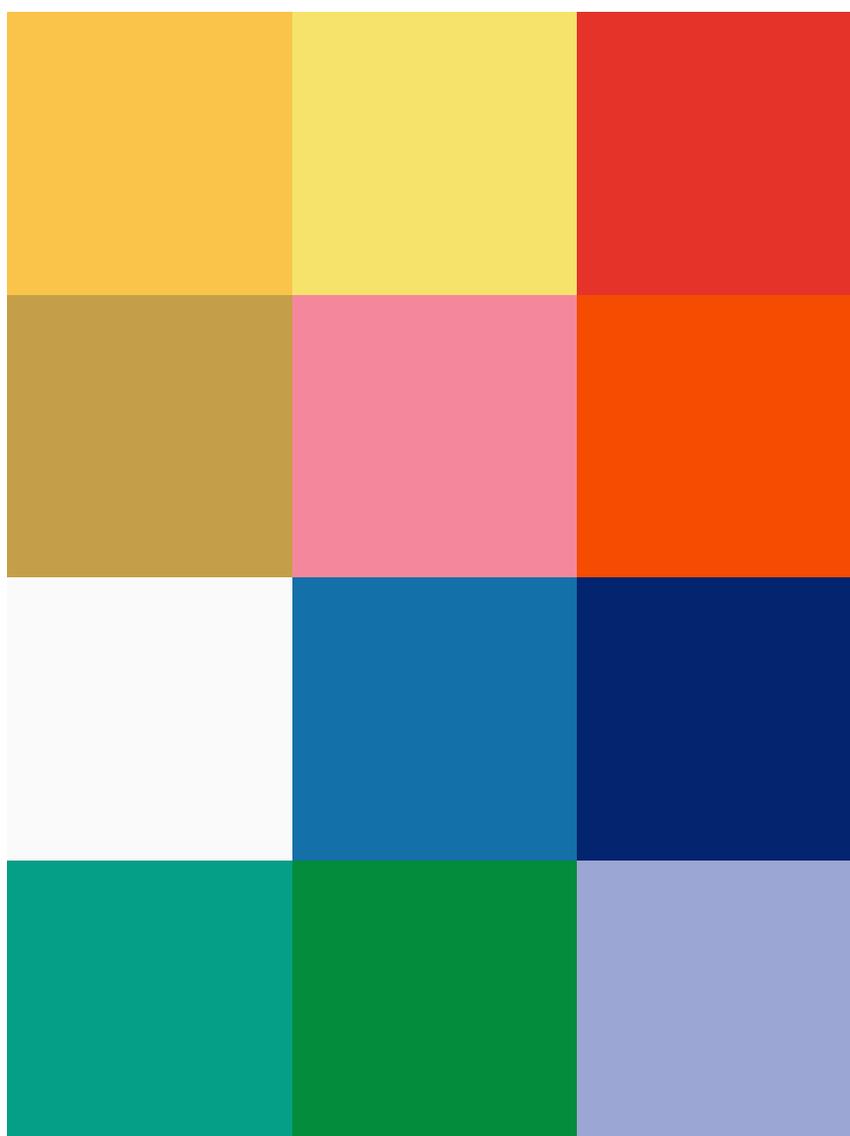
- Logo blanc, avec baseline rouge et fond bleu foncé : communication générique sur tous les événements ;
- Logo blanc, avec baseline rouge et fond bleu clair : communication sur l'événement-phare bruxellois ;
- Logo blanc, avec baseline bleu foncé et fond rouge : communication sur l'événement-phare wallon ;
- Logo bleu foncé, avec baseline rouge et fond jaune : communication sur les événements locaux.

Afin de respecter les contrastes, le logo blanc sur fond jaune n'est pas autorisé, ni de cartouche jaune pour la baseline.

2.COULEURS



PALETTE DE COULEURS



12 couleurs composent la palette de l'identité.

5 couleurs composent la base historique, 7 nouvelles couleurs viennent enrichir et diversifier la gamme.

COULEURS PRIMAIRES



5 couleurs composent les couleurs primaires de cette charte.



CMJK : c:100% / m:88% / y:0% / k:20%
RVB : r:33 / v:46 / b:121
Hexa : 212e79



CMJK : c:87% / m:48% / y:13% / k:1%
RVB : r:20 / v:112 / b:168
Hexa : 1470a8



CMJK : c:0% / m:90% / y:86% / k:0%
RVB : r:230 / v:51 / b:42
Hexa : e53329



CMJK : c:2% / m:25% / y:78% / k:0%
RVB : r:251 / v:197 / b:73
Hexa : fac44a



CMJK : c:0% / m:0% / y:0% / k:0%
RVB : r:255 / v:255 / b:255
Hexa : ffffff

UTILISATION ET RÈGLES EN VIGUEUR

Ces couleurs composent la base historique de l'identité visuelle d'«En Avant!». Elles sont utilisées en priorité dans les déclinaisons des visuels print et digitaux.

COULEURS SECONDAIRES



7 couleurs composent les couleurs secondaires de cette charte.



CMJK : c:80% / m:12% / y:55% / k:1%
RVB : r:4 / v:157 / b:135
Hexa : 049d87



CMJK : c:85% / m:17% / y:99% / k:3%
RVB : r:2 / v:141 / b:59
Hexa : 028d3b



CMJK : c:0% / m:60% / y:21% / k:0%
RVB : r:246 / v:134 / b:156
Hexa : f6869c



CMJK : c:7% / m:7% / y:68% / k:0%
RVB : r:245 / v:226 / b:107
Hexa : f5c23b



CMJK : c:45% / m:33% / y:2% / k:0%
RVB : r:155 / v:166 / b:211
Hexa : 9ba6d3



CMJK : c:21% / m:33% / y:79% / k:9%
RVB : r:197 / v:159 / b:72
Hexa : c59f48



CMJK : c:0% / m:80% / y:97% / k:0%
RVB : r:245 / v:76 / b:2
Hexa : f54c02

UTILISATION ET RÈGLES EN VIGUEUR

Les couleurs secondaire sont réservées pour les pictos et les illustrations de personnages.

Elles peuvent aussi intervenir dans la mise en page des différents supports de communication, mais toujours avec parcimonie et pour des petits éléments.

Les couleurs secondaires ne peuvent pas prendre plus d'importance que les couleurs primaires.

3. TYPOGRAPHIE



TYPOGRAPHIES



L'identité graphique utilise 2 familles de typo, libres de droit pour utilisation

RAISONNÉ DEMIBOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
ÀÁÂÃÄÅÇÈÉÊËÌÍÎÏÑÒÓÔÕÖØŠÙÚÛÜÝ ÆŒÐþÐŁ.,;--(){}#%'†‡!;?¿=<>

BE VIETNAM (FAMILLE COMPLÈTE)

Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
ÀÁÂÃÄÅÇÈÉÊËÌÍÎÏÑÒÓÔÕÖØŠÙÚÛÜÝ ÆŒÐþÐ.,;--(){}#%'†‡!;?¿=<>

Light italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
ÀÁÂÃÄÅÇÈÉÊËÌÍÎÏÑÒÓÔÕÖØŠÙÚÛÜÝ ÆŒÐþÐ.,;--(){}#%'†‡!;?¿=<>

Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
ÀÁÂÃÄÅÇÈÉÊËÌÍÎÏÑÒÓÔÕÖØŠÙÚÛÜÝ ÆŒÐþÐ.,;--(){}#%'†‡!;?¿=<>

Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
ÀÁÂÃÄÅÇÈÉÊËÌÍÎÏÑÒÓÔÕÖØŠÙÚÛÜÝ ÆŒÐþÐ.,;--(){}#%'†‡!;?¿=<>

Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
ÀÁÂÃÄÅÇÈÉÊËÌÍÎÏÑÒÓÔÕÖØŠÙÚÛÜÝ ÆŒÐþÐ.,;--(){}#%'†‡!;?¿=<>

Medium Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
ÀÁÂÃÄÅÇÈÉÊËÌÍÎÏÑÒÓÔÕÖØŠÙÚÛÜÝ ÆŒÐþÐ.,;--(){}#%'†‡!;?¿=<>

Semibold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
ÀÁÂÃÄÅÇÈÉÊËÌÍÎÏÑÒÓÔÕÖØŠÙÚÛÜÝ ÆŒÐþÐ.,;--(){}#%'†‡!;?¿=<>

Semibold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
ÀÁÂÃÄÅÇÈÉÊËÌÍÎÏÑÒÓÔÕÖØŠÙÚÛÜÝ ÆŒÐþÐ.,;--(){}#%'†‡!;?¿=<>

TYPOGRAPHIES



L'identité graphique utilise 2 familles de typo, libres de droit pour utilisation

BE VIETNAM (FAMILLE COMPLÈTE)

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

ÀÁÂÃÄÅÇÈÉÊËÌÍÎÏÑÒÓÔÕÖØŠÙÚÛ

Bold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

ÀÁÂÃÄÅÇÈÉÊËÌÍÎÏÑÒÓÔÕÖØŠÙÚÛÜÝ ÆŒÐþÐ.,;--(){}#%'†‡!;?¿=<>

Extrabold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

ÀÁÂÃÄÅÇÈÉÊËÌÍÎÏÑÒÓÔÕÖØŠÙÚÛÜÝ ÆŒÐþÐ.,;--(){}#%'†‡!;?¿=<>

Extrabold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

ÀÁÂÃÄÅÇÈÉÊËÌÍÎÏÑÒÓÔÕÖØŠÙÚÛÜÝ ÆŒÐþÐ.,;--(){}#%'†‡!;?¿=<>

UTILISATION ET RÈGLES EN VIGUEUR

La typographie **RAISONNE** est la typo historique du logo. Nous la préconisons pour la création des titres importants de niveau N1 ou N2, en majuscules et sans utilisation de chiffres pour qu'elle puisse être lisible par les enfants. Dans ces titres, un décalage **vertical** peut être créé dans les mots principaux (un seul mot par ligne de titre).

Lorsque deux lettres successives présentent un décalage vertical, celui de la seconde doit être au double du premier décalage.

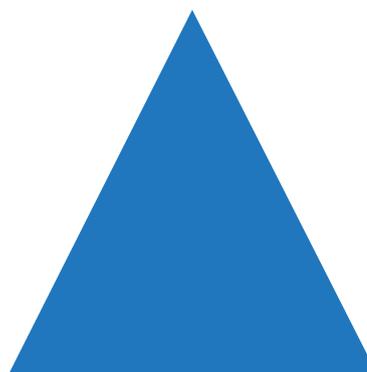
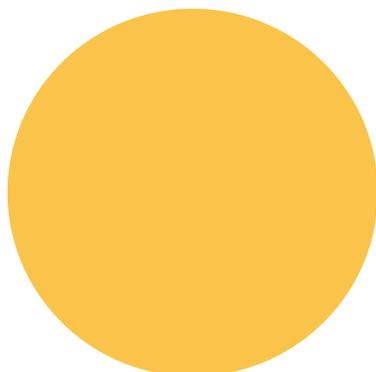
La typo Be Vietnam est la typographie utilisée pour les contenus, les blocs textes et et les titres secondaires. Les différentes graisses et italiques peuvent intervenir, la **bold** et la régular seront à utiliser en priorité dans les textes de contenu.

Nous préconisons d'accentuer les majuscules ou capitale pour une meilleure lecture pour les enfants (ex : ACTIVITÉS DE BADGES PERSONNALISÉS et non ACTIVITES DE BADGES PERSONNALISES).

4. FORMES, ICÔNES & PICTOGRAMMES



FORMES

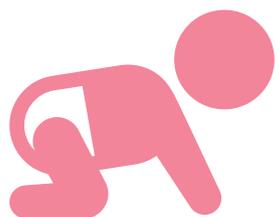
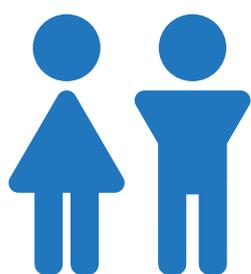


FORMES HISTORIQUES

4 formes géométriques et abstraites sont utilisées pour la création des visuels print et digitaux. Elles entrent en compte dans la composition des décors, des fonds, et sont déclinées dans les 5 couleurs primaires, pas dans les couleurs secondaires.

Aucune des formes n'a de priorité sur les autres, elles doivent être utilisées en bonne intelligence dans des proportions harmonieuses et complémentaires.

PICTOGRAMMES



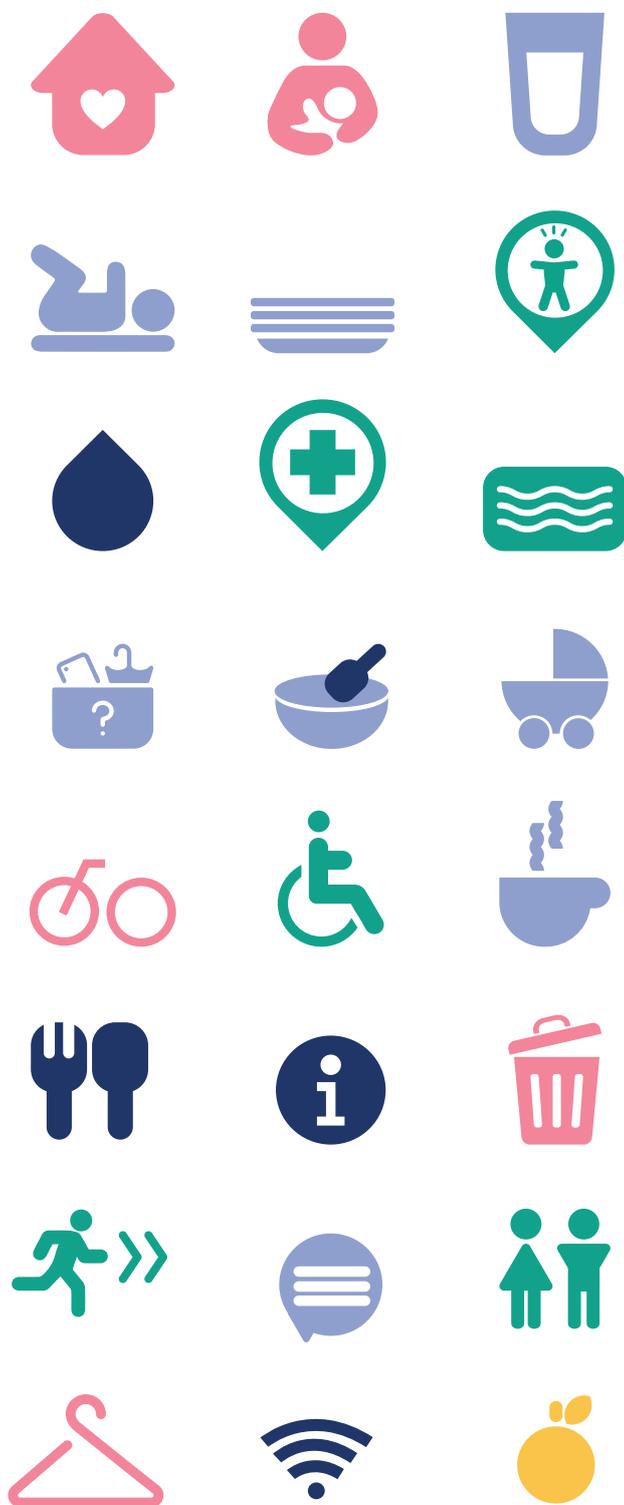
CATÉGORIES

56 pictogrammes classés en 4 catégories permettent un apport d'informations visuelles.

Les catégories sont : infrastructures, espaces dédiés, activités et divers.

Les pictos peuvent cohabiter entre catégories sur les supports prints et digitaux, et être déclinés dans les couleurs primaires et secondaires.

PICTOGRAMMES / INFRASTRUCTURES



- Accueil
- Allaitement
- Boisson
- Change
- Crêpes
- Enfants perdus
- Fontaine à eau
- Infirmierie
- Micro-ondes
- Objets perdus
- Panade
- Parking poussette
- Parking vélo
- PMR
- Point Bar
- Point food
- Point info
- Poubelles
- Sortie de secours
- Suggestion
- Toilettes
- Vestiaire
- Wifi
- Fruits libre service

PICTOGRAMMES / ESPACES DÉDIÉS



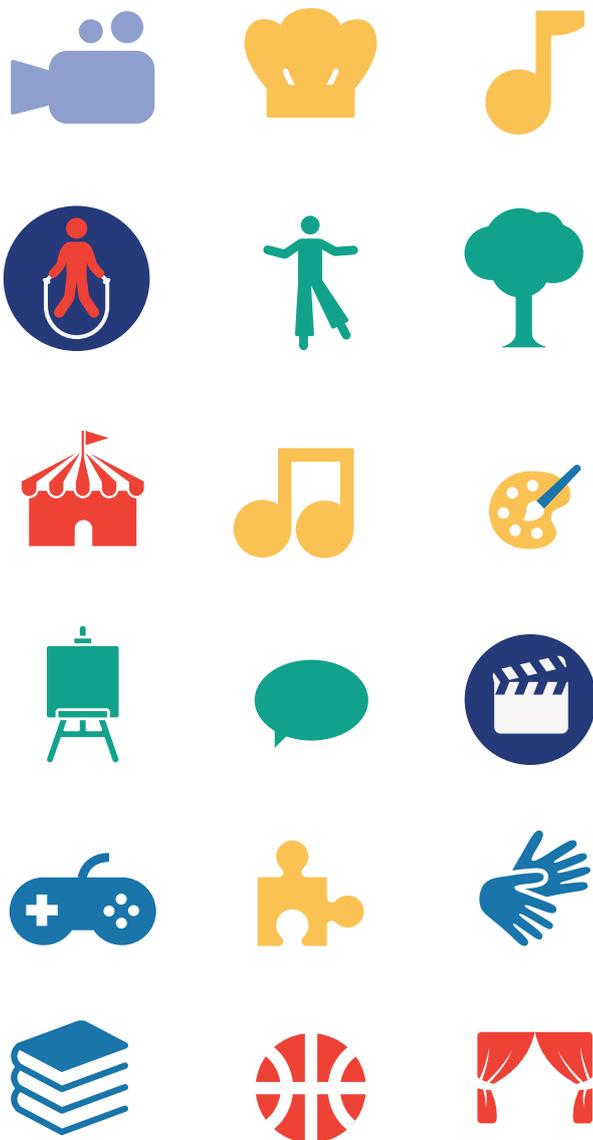
- Grand (ado)
- Moyen
- Petit
- Sieste
- Tout-petits
- Presse
- Groupe
- Staff/Bénévoles

PICTOGRAMMES / DIVERS



- Bus
- Interdiction de fumer
- Métro
- Photo
- Tram
- Presse
- Silence

PICTOGRAMMES / ACTIVITÉS

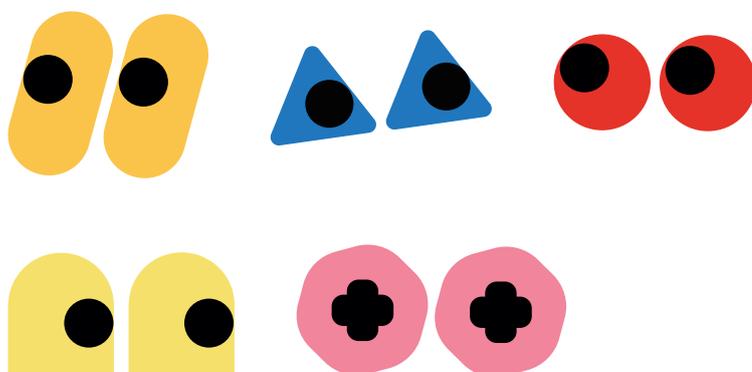
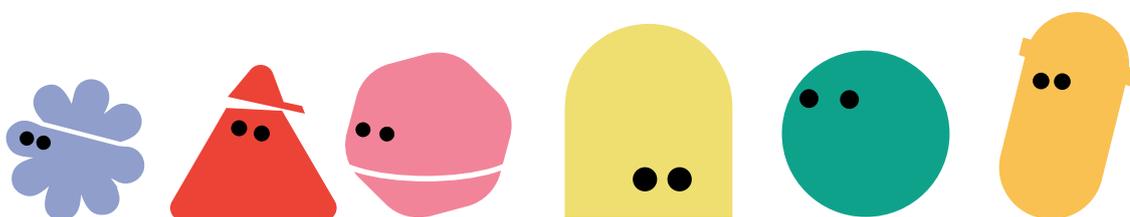
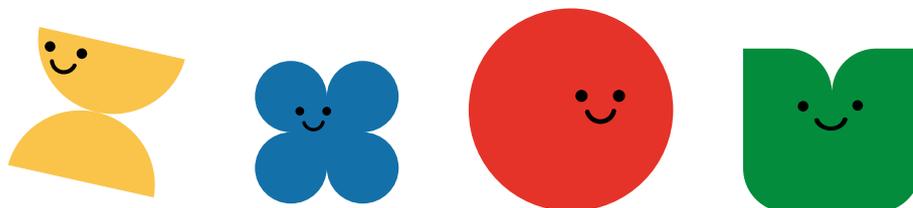


- Audiovisuel
- Culinaire
- Sonore
- Activités physiques
- Animations
- Nature
- Cirque
- Concerts
- Créatifs
- Exposition
- Expression
- Films/Cinéma
- Jeux vidéo
- Jeux
- Langue des signes
- Lecture
- Sport
- Théâtre

5. ILLUSTRATIONS



ILLUSTRATIONS



INTÉGRATION DE MASCOTTES - PERSONNAGES

Les tranches d'âges sont regroupées en 3 groupes: les petits (petite enfance), les moyens et les grands (ados). Les différents personnages peuvent être mélangés entre catégories et colorisés avec les couleurs secondaires.

ÉVOLUTION DE L'UNIVERS

PRINT

DIGITAL

6.PRINT



AFFICHE



AFFICHE GÉNÉRIQUE

Une affiche générale est créée pour l'événement.

Une fiche technique et une valise à outils sont mis à disposition pour réaliser votre affiche.

AFFICHE



POUR COMPOSER VOTRE AFFICHE A3 POUR VOTRE ÉVÉNEMENT LOCAL :

- Toujours intégrer en fond la forme jaune, appelée shape, pour les projets locaux.
- Dans le coin supérieur gauche sera placé le logo de la Fédération Wallonie Bruxelles en blanc, à 2 cm du bord, de part et d'autre.
- Le coin supérieur droit, à 2 cm du bord, de part et d'autre, sera dédié à une zone de texte, rectifiée à droite, reprenant le lieu, la date et la gratuité de l'événement, dans la typographie « BE VIETNAM » semibold, en majuscules. Seules les couleurs bleu foncé (# 212e79) et rouge (#e53329) sont admises pour cette zone de texte.
- Au centre sera placé le logo complet En Avant ! bleu foncé avec Baseline rouge.
- Sous le logo, dans la zone blanche, une seconde zone de texte vous permet d'ajouter des informations complémentaires. Cette zone sera rectifiée à gauche, dans la typographie « BE VIETNAM » semibold, en minuscules.
- Les personnages peuvent être placés dans l'affiche, uniquement dans la zone principale (shape) et non sur le footer blanc, réservé aux logos partenaires. (Vous veillerez à utiliser les catégories d'illustrations correspondantes à votre fête, soit, les personnages dédiés aux petits, moyens et adolescents).
Nous vous recommandons de composer votre affiche tel l'exemple ci-joint.
- Le bas de l'affiche sera consacré aux logos des partenaires en veillant à laisser une respiration de 2 cm à gauche, droite et en bas. (Seul un fond blanc est autorisé pour cette partie). La coordination de la fête indiquera les logos obligatoires
- Vous avez composé votre affiche En Avant !

AFFICHE 'ADOS'



AFFICHE 'ADOS'

Cette affiche est un support visuel en complément de l'affiche générique.

Elle a été étudiée pour s'adapter aux codes graphiques qui parlent aux adolescents.

Ceci est un exemple de composition à adapter en fonction du code couleur de l'événement.

FLYER A5

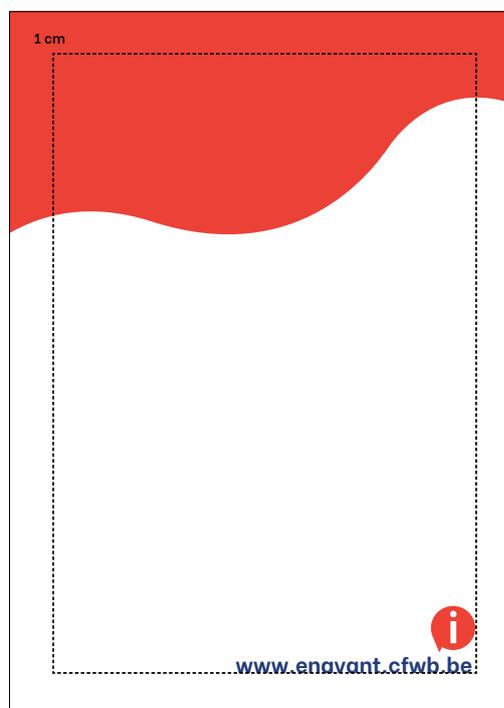


verso

FLYERS PROMOTIONNELS

Décliné de l'affiche en flyer A5 recto-verso

FLYER A5



POUR COMPOSER VOS FLYERS :

• Recto :

Nous vous demandons de suivre la charte et la composition générale de l'affiche.

Nous sommes conscients que chaque structure organisatrice communique sur des informations propres à chacune, et que ceci nécessite une souplesse dans le respect de la charte.

Nous vous demandons néanmoins de garder une zone de réserve de 1 cm, que le logo de la Fédération Wallonie-Bruxelles soit en haut à gauche, et les indications date et lieu en haut à droite.

Le logo doit rester sur un fond jaune. Les personnages sont laissés à votre appréciation.

Une bande dans le bas restera blanche et sera consacrée aux logos des partenaires.

La typo à utiliser est la « BE VIETNAM ».

• Verso :

Le verso est beaucoup plus libre, un fond rouge habillera le dessus de page, et la cartouche avec l'adresse du site sera placée en bas à droite.

La zone de réserve de 1cm est à respecter également.

Les typos à utiliser sont la « BE VIETNAM » pour le contenu et petites titres, la typo « RAISONNÉ DEMI-BOLD » peut être utilisée pour les titres principaux.

Les couleurs primaires et secondaires sont les seules permises pour les éléments de fond et d'illustrations.

LE PROGRAMME

UNE INITIATIVE DE LA FÉDÉRATION WALLONNE BRUXELLES

LE COMITÉ D'ACCOMPAGNEMENT

LES PARTENAIRES LOGISTIQUES ET SOCIO-ARTISTIQUES

MÉDIAS PARTENAIRES

#FêteEnAvant
www.enavant.cfwb.be

LES DROITS DE L'ENFANT

La Convention Internationale des droits de l'enfant a été adoptée par les Nations Unies le 20 novembre 1989, et ratifiée par la Belgique et presque tous les pays du monde. C'est LA référence en ce qui concerne les droits de l'enfant. Ce document officiel compte 54 articles qui décrivent précisément les droits de l'enfant : l'enfant doit être protégé, soigné, il doit avoir accès à l'éducation et à la culture, il a le droit de s'exprimer, etc. Les 4 principes fondamentaux de la Convention sont : la non-discrimination, l'intérêt supérieur de l'enfant, le droit à la vie, à la survie et au développement et, enfin, la participation.

Pour la Convention, tout être humain âgé de moins de 18 ans est un enfant. Tous, petits et grands, devraient connaître les règles qui protègent les enfants dans notre société.

QU'EST-CE QUE "L'INTÉRÊT SUPÉRIEUR DE L'ENFANT" ?

L'intérêt "supérieur" de l'enfant doit guider les décisions qui concernent les enfants. Toute décision qui concerne les enfants doit être prise en pensant d'abord au bien des enfants.

LES DROITS DE L'ENFANT ET DES JEUNES SONT EN FÊTE

UNE FÊTE DES DROITS DE L'ENFANT

EN AVANT! est un événement unique, ni festif, ni purement pédagogique. Une fête qui fait la promotion des droits de l'enfant en proposant une programmation d'activités, d'animations et de spectacles de qualité, 100% gratuite, pensée jusque dans les plus petits détails dans l'esprit de la Convention internationale des droits de l'enfant. Elle s'adresse aux enfants et jeunes de tous les âges, de véritablement 0 à 18 ans, et se fonde sur quatre grandes valeurs : cohérence, participation, mixité et durabilité.

BIEN PLUS QU'UNE SEULE JOURNÉE

Bien plus qu'un événement ponctuel, la fête des droits de l'enfant et des jeunes est à la fois l'aboutissement de projets participatifs impliquant des enfants et des jeunes, ainsi qu'un moment clé pour faire rayonner durablement les droits de l'enfant toute l'année, en informant le public et en mobilisant tous les acteurs impliqués dans l'organisation à mieux respecter les droits de l'enfant dans leurs activités au quotidien.

Message media

QU'EST-CE QUE LA PARTICIPATION ?

La participation, c'est la possibilité de penser, de créer et d'exprimer ses opinions librement, dans le respect des autres. Un enfant n'est pas un adulte en miniature, c'est un individu à part entière en train de se construire une identité, une personnalité et une citoyenneté. Les enfants doivent être associés aux décisions qui les concernent.

Pour permettre aux enfants de faire des choix en connaissance de cause, il faut également leur permettre d'avoir accès à des informations adaptées à leur âge, afin de pouvoir se forger une opinion.

LES DROITS DE L'ENFANT, C'EST M'ENTENANT !

On ne trop souvent tendance à dire que les enfants sont la société de demain. Mais les enfants ont avant tout le droit de vivre leur vie d'aujourd'hui et de participer pleinement à la société dans laquelle ils grandissent.

Pour cela, les enfants ont besoin d'être aimés, protégés, valorisés, écoutés. Ainsi, ils auront toutes les chances de devenir à leur tour des citoyens autonomes et responsables.

UNE FÊTE EN ACTION

Il est essentiel que les enfants et les jeunes soient acteurs de leurs droits et de cette journée. 100% du programme de la journée requiert l'implication du public et un grand nombre d'animations proposées sont le fruit de projets réellement participatifs.

UNE FÊTE POUR TOUTES ET TOUS

Tous les enfants et les jeunes devraient pouvoir "filer" les droits de l'enfant. Une grande attention est portée à l'accessibilité de l'événement, son ouverture à tous et la mixité des publics. C'est la raison pour laquelle la fête est 100% gratuite et que des activités sont organisées toute l'année pour encourager la présence de tous les publics.

Partagez vos photos et réactions #FêteEnAvant

EN AVANT!

Mixte, inclusif et ouvert à tous les âges!

Des plus petits au plus grands, la fête touche tous les âges!

- Coin allaitement
- Coin change
- Micro-ondes
- Bar à panades
- Parking poussettes
- Enfants perdus
- Objets trouvés
- Point info
- Toilettes
- Fontaines à eau
- Croix-rouge
- Vestiaire
- Accessible aux personnes à mobilité réduite

De nombreuses animations sont ouvertes aux enfants et aux jeunes en situation de handicap/malade/maladeusement pour tous les types de handicaps.

INFORMATIONS AUX 2 POINTS INFOS

COIN d'ACCUEIL

- Restaurants
- Boissons
- Distributions de pommes
- Atelier crêpes
- Atelier soupe

Jour. Mois. Année
FLAGEY - BRUXELLES
Non-stop de 10h à 18h
www.enavant.cfwb.be

ÉTAJE	NOM DE LA SALLE	NOM DE LA SALLE	NOM DE LA SALLE
1 ^{er} ÉTAJE	<p>0-3 3-6 6-10 10-18</p> <p>Titre de l'activité</p> <p>Début</p> <p>Intervenant</p>	<p>0-3 3-6 6-10 10-18</p> <p>Titre de l'activité</p> <p>Début</p> <p>Intervenant</p>	<p>0-3 3-6 6-10 10-18</p> <p>Titre de l'activité</p> <p>Début</p> <p>Intervenant</p>
	<p>0-3 3-6 6-10 10-18</p> <p>Titre de l'activité</p> <p>Début</p> <p>Intervenant</p>	<p>ACTIVITÉ</p> <p>00h:00</p> <p>Titre de l'activité</p> <p>Début</p> <p>Intervenant</p>	<p>ACTIVITÉ</p> <p>00h:00</p> <p>Titre de l'activité</p> <p>Début</p> <p>Intervenant</p>
2 ^e ÉTAJE	<p>0-3 3-6 6-10 10-18</p> <p>Titre de l'activité</p> <p>Début</p> <p>Intervenant</p>	<p>ACTIVITÉ</p> <p>00h:00</p> <p>Titre de l'activité</p> <p>Début</p> <p>Intervenant</p>	
3 ^e ÉTAJE	<p>0-3 3-6 6-10 10-18</p> <p>Titre de l'activité</p> <p>Début</p> <p>Intervenant</p>	<p>ACTIVITÉ</p> <p>00h:00</p> <p>Titre de l'activité</p> <p>Début</p> <p>Intervenant</p>	
RUE	<p>Précisions géographiques</p> <p>XXXX</p> <p>0-3 3-6 6-10 10-18</p> <p>Titre de l'activité</p> <p>Début</p> <p>Intervenant</p>		

PROGRAMME DES ACTIVITÉS

Un programme format A3, recto-verso, pliable et adaptable en fonction de chaque fête.

La complexité de cette mise en page exige une utilisation du logiciel Indesign pour être mis en page.

7.DIGITAL



BANNER WEB



BANNER POUR SITE

Voici 3 exemples de banniers pour habiller vos supports digitaux.

Seules les informations pratiques (lieux et dates) doivent être adaptées mais les logos FW-B et En Avant doivent rester dans ce format.

La composition générale des banniers doit être respectée et suivie.

BANNER FACEBOOK - COUVERTURE ET PROFIL



BANNER FACEBOOK

3 jeux de photos de couverture peuvent s'alterner sur votre page facebook. Afin de garantir la cohérence de l'identité visuelle, ces banniers doivent respecter cette proposition de composition (vous les trouverez dans les templates fournis).

La photo de profil doit rester unique, le logo blanc avec baseline sur fond bleu.

POST FACEBOOK



CANEVAS POUR PUBLICATION

Vous disposez des éléments distincts pour composer vos publications, veuillez cependant à ce que les logos de la FW-B et d'En Avant soient sur chacun de vos posts. Le post générique et les posts avec contenu sont fournis avec possibilité d'y placer vos informations, sans en changer la composition générale.

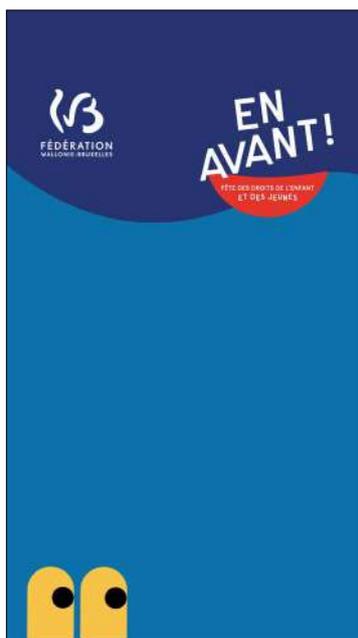
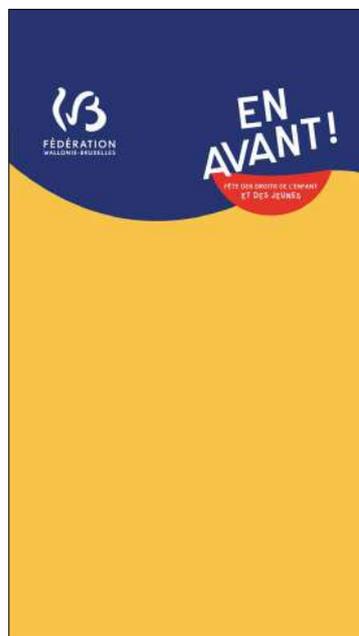
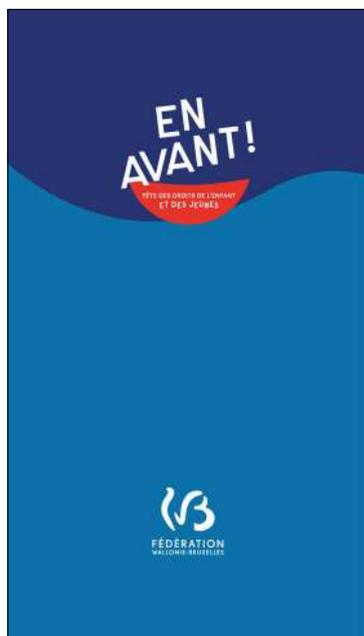
POST INSTAGRAM



FORMATS CARRÉS POUR INSTAGRAM (FEED)

Deux exemples de posts génériques, avec le le logo centré, à utiliser sans modification.
Deux autres postes à caractères informatifs et promotionnels sont fournis, avec possibilité d'y placer vos informations, sans en changer la composition générale.

POST INSTAGRAM



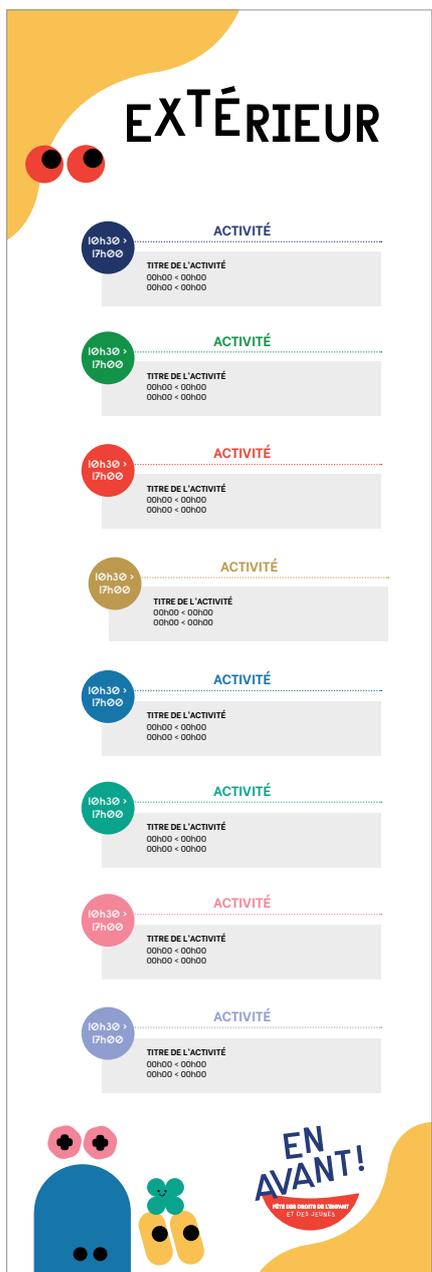
FORMATS VERTICAUX POUR INSTAGRAM (STORY)

Trois fond sont proposés, disponibles pour y ajouter les informations et messages au gré de toutes vos actualités.

8. SIGNALÉTIQUE



TOTEM / PANNEAU DE STAND / PANNEAU D'ACTIVITÉS



CANEVAS POUR FLÈCHAGES

1 canevas pour le fléchage, avec typo et icônes modulables

Pour développer vos propres supports :

Panneau Stand :

https://www.canva.com/design/DAF-twpNwxG8/n2F_ZIVxd4_IYgLeOw4EXA/edit

Panneaux Activités :

<https://www.canva.com/design/DAF-twcD7ogM/bFxODqvjpkFTDp09WECCLg/edit>

Totem :

<https://www.canva.com/design/DAF-tw4d9GJE/tIYTX-rNXWPvlt4pMxR3yg/edit>

FLÈCHES INDICATRICES / PANNEAU D’AFFICHAGE



CANEVAS POUR FLÈCHAGES

1 canevas pour le fléchage, avec typo et icônes modulables et 1 panneau pour y fixer des informations (affiche, programme,...)

Pour développer vos propres supports :

Fléchage :

https://www.canva.com/design/DAFtwlcfH0w/nXkWXxXVvbOetl4NX_fiVQ/edit

Panneau Affichage :

<https://www.canva.com/design/DAFtxBntbiQ/g-S6BXL8Job0pKZ4lBlx1Q/edit>



STUDIO PIET

AU COEUR DE VOTRE COMMUNICATION

info@pietw.com - www.pietw.com - + 32 497 42 65 22
41 rue Chantelière 4500 HUY